FRANCESCO MARIANI

PROFILO PROFESSIONALE

Professionista della comunicazione digitale e del marketing con oltre vent'anni di esperienza tra gestione commerciale, imprenditoria e strategie online.

Da sempre appassionato di gastronomia e ristorazione, ho maturato negli anni una conoscenza diretta e approfondita del settore frequentando assiduamente ristoranti di alto livello, inclusi numerosi ristoranti stellati Michelin, in Italia e all'estero.

Negli ultimi anni ho unito questa passione alle competenze professionali, occupandomi di comunicazione e storytelling gastronomico, con particolare attenzione alla ristorazione di Como e provincia.

Il mio obiettivo è raccontare il cibo, i ristoranti e le persone che li animano, con uno sguardo autentico, competente e accessibile, rivolto sia al pubblico locale sia a quello turistico.

ISTRUZIONE

Liceo Scientifico "Enrico Fermi" – Milano
Diploma di Maturità Scientifica – Voto 45/60 (1986–1991)

Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano
Economia e Commercio – Studi interrotti al terzo anno (1991–1994)

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Studio Commercialista – Dr. Vittorio Mariani, Milano
Assistente amministrativo e contabile (1995–1998)
Supporto contabile e amministrativo, gestione clienti e pratiche fiscali.

Castelli S.p.A., Milano
Key Account Manager – Clienti Direzionali (1998–2001)
Gestione clienti corporate, sviluppo relazioni commerciali e coordinamento vendite.

Haworth S.p.A.
Key Account Manager – Clienti Direzionali (2001–2003)
Sviluppo commerciale e gestione rapporti con sedi e clienti europei.

Ditta Individuale – Francesco Mariani
Fondatore / E-commerce Manager (2003–2008)
Creazione e gestione di piattaforme e-commerce, marketing digitale, logistica e customer care.

Hers Srl, Milano
Amministratore Delegato (2008–2018)
Gestione strategica e amministrativa dell'azienda, sviluppo di canali digitali e progetti online.

Consulente indipendente – Social Media Manager (Settore Ristorazione)
Como e provincia (2019–oggi)
Gestione contenuti, storytelling, strategie social e campagne ADV per ristoranti e attività food.
Collaborazione diretta con chef, ristoratori e locali, con focus su identità, posizionamento e narrazione del prodotto gastronomico.

COMPETENZE

Scrittura e comunicazione gastronomica
Social Media Management & Content Creation
Storytelling per ristoranti e attività food
Digital marketing & strategie ADV
Gestione commerciale e Key Account
E-commerce & digital strategy
Project management
Relazione con clienti e stakeholder

LINGUE

Italiano: madrelingua
Inglese: livello intermedio

INTERESSI E APPROFONDIMENTI

Gastronomia e ristorazione, cucina d'autore, ristoranti stellati, realtà locali e tradizione, comunicazione food, marketing digitale, sviluppo di progetti editoriali online.

Forte interesse a scrivere di cibo e ristorazione, raccontando ristoranti, chef e territori con particolare attenzione a Como e provincia.

In fede
FRANCESCO MARIANI
Como 9 Novembre 2026

Ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445/2000 nella forma vigente e consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla Legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni, sotto la mia personale responsabilità, dichiaro che le informazioni e i dati inseriti sono veritieri

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679