

Economia

economiacomo@laprovincia.it
Tel. 031 582311 Fax 031 582421

Stop all'accordo sui frontalieri Oggi la decisione in Ticino

Sospendere l'esame dell'iniziativa del Canton Ticino che chiede l'abrogazione dell'accordo sui frontalieri del 1974. La richiesta presentata ieri e oggi si pronuncia la Commissione dell'economia.



RistorExpo, il cibo rallegra il pianeta

A Lariofiere dal 15 al 18 febbraio ci saranno 185 espositori e si attendono 20mila visitatori. Obiettivo focalizzare la funzione conviviale e sociale dell'esperienza culinaria. Tra chef e giovani

MARILENA LUALDI
MILANO

Non chiamatelo antipasto: RistorExpo è un pasto completo, di più, è il piacere originario della tavola, della convivialità.

Così con orgoglio ieri la manifestazione di Lariofiere arrivata alla diciottesima edizione sceglie per la presentazione un ambiente speciale: Peck, a Milano. La Brianza che iniziò questo percorso in tempi non sospetti (lontani dall'Esposizione universale) oggi organizza quattro giorni di gusto e consapevolezza nel cuore dell'azione.

Innumeri danno ragione: come i 185 espositori, tra cui 60 eccellenze agroalimentari, 50 arredi, 50 prodotti alimentari, preparati per la ristorazione e semilavorati, per la panificazione, la pasticceria, la gelateria, e 16 vini, birre e distillati. Senza dimenticare istituzioni, associazioni e scuole presenti. E ciò significa - sempre rimanendo sul terreno delle cifre - 350 marchi rappresentati, 150 cantine con 300 etichette. Tutto questo per almeno 20mila visitatori, per l'80% operatori del settore.

Lo spirito

Ma c'è qualcosa che batte persino i numeri, ed è lo spirito. Da una parte, questa sottolineatura del "ralleggere il pianeta" a Erba.

Dice il presidente di Lariofiere Giovanni Ciceri: «Il compito che noi ci accolliamo è questo, non quello ambizioso di nutrirlo, ma portare il sorriso, ristabilendo il

concetto di cibo e accoglienza, ospitalità e condivisione».

E cresciuto, RistorExpo è affrontato l'anno della maggiore età di Expo, senza temere. «Provincia è figo», l'accattivante slogan coniato ieri da un amico di lunga data, il giornalista Federico Quaranta, che ha ricordato come la stessa Coca Cola per l'Esposizione universale abbia scelto il messaggio della felicità.

Due aggettivi, questi ultimi che ben si sposano con la cornice di

*Bruno Barbieri
tra gli ospiti
«Ma qui nessuno
fa la star»*

*Spazio ai prodotti
della tradizione
Che sanno però
osare esperimenti*

Peck. Non a caso, l'amministratore delegato Luca Monica ha subito raccolto lo spirito di RistorExpo e della sua attenzione alla qualità di casa nostra con i vini della Valtellina.

Non solo star

La provincia è consapevolezza delle radici, è la pecora brianzola o il risotto e ossobuco. Sarà riproposta l'area "RistorExpo Food System" dedicata ai sistemi territoriali del cibo: oltre al territorio lecchese, quelli di Como, Monza Brianza e Valtellina. Ma tradizione è anche osare, come i vini valtellinesi che accompagnano il cous cous di San Vito Lo Capo.

Né Lariofiere teme di addentrarsi a Milano, come ha sottolineato il direttore Silvio Oldani, e per chiamare il mondo. Di portare temi cruciali per cui serve sensibilità, come dimostra la collaborazione con l'Istituto tumori.

Ci sono sì le star, come lo chef Bruno Barbieri (atteso lunedì 16 alle 10), che però qui da star non si comporta mai, e un esempio è l'ormai saldo alleato Davide Scabin. Ma ci sono anche i giovani, i talenti del futuro. E iniziative come l'attenzione all'alimentazione, con il progetto per la nutrizione dei malati sottoposti alle terapie, anche questa offerta per provare a sorridere: progetto che è sbocciato qui e in dirittura di arrivo a Expo. E a proposito, a Lariofiere verrà esposta in anteprima l'opera di Maurizio Riva realizzata per l'evento del 2015. ■

Quattro giorni di gusto

RistorExpo
RALLEGGERE IL PIANETA

Da domenica 15
a mercoledì 18 febbraio
Tutti i giorni dalle 10.00 alle 19.30
(mercoledì 18 febbraio chiusura ore 18)

Lariofiere, viale Resegone, 22036 Erba (CO) - Edizione XVIII

185 espositori	350 marchi rappresentati dalle aziende espositrici	150 cantine rappresentate con oltre 300 etichette di vini presenti in fiera	20.000 visitatori attesi
-------------------	--	---	--------------------------------



PARTNER Concommercio Como, Concommercio Lecco, Camera di Commercio Lecco, Lecco Eco Smart Land, LAB Lecco Food System, Consorzio Tutela Vini di Valtellina, Slow Cooking, Consorzio IGT Terre Lariane, Federazione Italiana Cuochi, Associazione Panificatori Concommercio, Associazione Italiana Sommelier, Organizzazione Nazionale Assaggiatori Vini, Scuole e Istituti alberghieri delle province di Como, Lecco, Monza e Brianza



I volti

1. Bruno Barbieri atteso il 16
2. Sono già 18 le edizioni di RistorExpo. Un traguardo orgoglioso presentato al Peck: da sinistra Mojoli, Ciceri, Oldani, Monica e Quaranta

