

Economia

economiacomo@laprovincia.it
Tel. 031 582311 Fax 031 582421

Stop all'accordo sui frontalieri
Oggi la decisione in Ticino

Sospendere l'esame dell'iniziativa del Canton Ticino che chiede l'abrogazione dell'accordo sui frontalieri del 1974. La richiesta presentata ieri e oggi si pronuncia la Commissione dell'economia.



RistorExpo, il cibo rallegra il pianeta

A Lariofiere dal 15 al 18 febbraio ci saranno 185 espositori e si attendono 20mila visitatori
Obiettivo focalizzare la funzione conviviale e sociale dell'esperienza culinaria. Tra chef e giovani

MARILENA LUALDI

MILANO

Non chiamatelo antipasto: RistorExpo è un pasto completo, di più, è il piacere originario della tavola, della convivialità.

Così con orgoglio ierila manifestazione di Lariofiere è arrivata alla diciottesima edizione sceglie per la presentazione un ambiente speciale: Peck, a Milano. La Brianza che iniziò questo percorso in tempi non sospetti (distanti dall'Esposizione universale) oggi organizza quattro giorni di gusto e consapevolezza nel cuore dell'azione.

In numeri danno ragione: come i 185 espositori, tra cui 60 eccellenze agroalimentari, 50 arredi, 50 prodotti alimentari, preparati per la ristorazione e semilavorati, per la panificazione, la pasticceria, la gelaterìa, e 16 vini, birre e distillati. Senza dimenticare istituzioni, associazioni e scuole presenti. E ciò significa - sempre rimanendo sul terreno delle cifre - 350 marchi rappresentati, 150 cantine con 300 etichette. Tutto questo per almeno 20 mila visitatori, per l'80% operatori del settore.

Lo spirito

Mac'è qualcosa che batte persino i numeri, ed è lo spirito. Da una parte, questa sottolineatura del "rallegrare il pianeta" a Erba.

Dice il presidente di Lariofiere Giovanni Ciceri: «Il compito che noi ci accoliamo è questo, non quello ambizioso di nutrirlo, ma portare il sorriso, ristabilendo il

conceitto di cibo e accoglienza, ospitalità e condivisione».

È cresciuto, RistorExpo e affronta l'anno della maggiore età di Expo, senza temere. «Provincia è figo», l'accattivanteslogan coniato ieri da un amico di lunga data, il giornalista Federico Quaranta, che ha ricordato come la stessa Coca Cola per l'Esposizione universale abbia scelto il messaggio della felicità.

Due aggettivi, questi ultime che ben si sposano con la cornice di

Bruno Barbieri
tra gli ospiti
«Ma qui nessuno
fa la star»

Spazio ai prodotti
della tradizione
Che sanno però
osare esperimenti

Peck. Non casco, l'amministratore delegato Luca Monica ha subito raccolto lo spirito di RistorExpo e della sua attenzione alla qualità di casa nostra con i vini della Valtellina.

Non solo star

La provincia è consapevolezza delle radici, è la pecorabrianzola o il risotto e ossobuco. Sarà riproposta l'area "RistorExpo Food System" dedicata ai sistemi territoriali del cibo: oltre al territorio lecchese, quelli di Como, Monza Brianza e Valtellina. Ma tradizione è anche osare, come i vini valtellinesi che accompagnano il cos cous di San Vito Lo Capo.

Né Lariofiere teme di addentrarsi a Milano, come ha sottolineato il direttore Silvio Oldani, e per chiama: re il mondo. Di portare temi cruciali per cui serve sensibilità, come dimostra la collaborazione con l'Istituto tumori.

Ci sono sì le star, come lo chef Bruno Barbieri (atteso lunedì 16 alle 10), che però quando non si comportano mai, e un esempio è l'ormai saldo alleato Davide Scabin. Ma ci sono anche i giovani, i talenti del futuro. Iniziative come l'attenzione all'alimentazione, con il progetto per la nutrizione dei malati sottoposti alle terapie, anche questa offerta per provare a sorridere: progetto che è sbocciato qui e in dirittura di arrivo a Expo. E a proposito, a Lariofiere verrà esposta in anteprima l'opera di Maurizio Riva realizzata per l'evento del 2015. ■

Quattro giorni di gusto

RistorExpo

Da domenica 15
a mercoledì 18 febbraio
Tutti i giorni dalle 10.00 alle 19.30
(mercoledì 18 febbraio chiusura ore 18)

Lariofiere, viale Resegone, 22036 Erba (CO) - Edizione XVIII

185 espositori	350 marchi rappresentati dalle aziende espositrici	150 cantine rappresentate con oltre 300 etichette di vini presenti in fiera	20.000 visitatori attesi
----------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	--------------------------

PARTNER Confcommercio Como, Confcommercio Lecco, Camera di Commercio Lecco, Lecco Eco Smart Land, LAB Lecco Food System, Consorzio Tutela Vini di Valtellina, Slow Cooking, Consorzio IGT Terre Lariane, Federazione Italiana Cuochi, Associazione Panificatori Confcommercio, Associazione Italiana Sommelier, Organizzazione Nazionale Assaggiatori Vini, Scuole e Istituti alberghieri delle province di Como, Lecco, Monza e Brianza.



I volti

1. Bruno Barbieri atteso il 16
2. Sono già 18 le edizioni di RistorExpo. Un traguardo orgoglioso presentato al Peck: da sinistra Mojoli, Ciceri, Oldani, Monica e Quaranta



2