

punto, solo uno strumento che può essere usato anche in modo intelligente. L'obiettivo è stato raggiunto, come dimostrano i video con tanti registi e protagonisti positivi che si sono visti in questi anni.

Risposta al cyberbullismo

Il tema del cyberbullismo si è tornato alla ribalta proprio nei ultimi giorni a causa del tentato suicidio di una dodicenne a Forlì, denunce, stanche delle angherie dei compagni. Di nuovo si è scatenato il "circo mediatico" e non manca chi lancia messaggio di sfiducia verso i giovani e di demonizzazione nei confronti degli strumenti tecnologici digitali. Ciakcare, dunque, si ripropone ancora una volta come occasione per dimostrare l'esatto contrario, per dare prova della propria creatività e condividerla con gli altri.

La partecipazione al concorso è molto semplice. Basta cliccare sul logo di Ciakcare sul homepage del sito de "La Provincia" (www.laprovinciadico.com.it) seguire le istruzioni.

I filmati dovranno essere realizzati in uno dei formati gestiti dalla piattaforma YouTube.it e dovranno avere una durata massima di dieci minuti. Vanno consegnati in forma digitale, compilando l'apposito modulo d'iscrizione sul sito del nostro quotidiano, indicando il titolo del proprio video e l'Url del filmato precedentemente caricato in autonomia su YouTube.it.

Chi non avesse la possibilità di caricarlo direttamente su Internet, potrà consegnarlo su dvd o chiavetta alla segreteria di redazione de "La Provincia", in via Gianni De Simoni, 6 a Como, indicando nel nome del file, nome e cognome dell'autore, istituto/classe di appartenenza e titolo del video.

L'iscrizione è gratuita e si può partecipare anche con più di un "corto". Per informazioni, o richieste di interventi nelle scuole, scrivere a p.berra@laprovincia.it.

E il momento degli aspiranti registi Ciakcare premia i video dei ragazzi

Giovani creativi. Parte l'ottava edizione del premio promosso da "La Provincia" Cultura e viaggi i temi. Due sezioni per le scuole e gli under 28. In palio voli in Europa

PIETRO BERRA

Avete un'idea che vorreste far vedere anche agli altri? È l'ora di Ciakcare. Prendete in mano il cellulare, il tablet, la fotocamera o qualsiasi strumento in grado di effettuare riprese, e trasformate la vostra visione in un cortometraggio. Oppure, se ne avete già realizzato uno di recente, potete caricarlo subito sul sito de "La Provincia" ed essere i primi concorrenti di quest'anno.

Parte, infatti, l'ottava edizione del concorso riservato a video realizzati da giovani di età compresa tra i 14 e i 28 anni, che concorrono in due sezioni diverse: "junior" gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e dei centri di formazione professionale; "senior" tutti gli altri. In palio voli aerei in Europa e molti altri premi.

I temi proposti

Si possono utilizzare, come detto, non più soltanto i telefonini, come nelle primissime edizioni, ma anche tablet, videocamere e fotocamere: il concorso si mantiene al passo con l'evoluzione tecnologica. L'importante è avere un'idea originale per apparire uno dei due temi proposti dagli organizzatori.

Il primo tema è "In viaggio": non solo uno spostamento fisico, il viaggio è un'esperienza di vita, maturazione e ricerca interiore. Questa la traccia proposta a tutti i giovani videomaker o aspiranti

tali, che possono raccontare il proprio viaggio sotto forma di documentario, fiction o docufiction. Il secondo tema è "Culturalmente". «La cultura è il suggerimento dei promotori - abbraccia gran parte della nostra vita e si manifesta nelle forme più diverse e stimolanti: arte, musica, cinema, danza e spettacolo. Mo-

I video si possono caricare sul sito de "La Provincia" da oggi fino al 15 aprile

I migliori saranno proiettati sullo schermo di Uci Cinemas alla premiazione

stra in un cortometraggio quello che secondo te è la massima espressione di cultura».

Il concorso Ciakcare è come sempre promosso dal quotidiano "La Provincia" e da Slogan, società di Marketing & Comunicazione, in collaborazione con il Comune di Como assessorato alle Politiche giovanili, Fondazione Minoprio, Uci Cinemas, Driver Como, La Feltrinelli. In palio voli

nelle capitali europee per i premi del pubblico e stage al Lake Como Film Festival (ingressi gratuiti a Uci Cinemas e abbonamenti a La Provincia) per quelli della critica. Premi speciali sono messi in palio da "La Provincia" (una videocamera digitale per il video più giornalistico), Asf (un abbonamento annuale per l'autore del miglior video girato sui bus) e associazione studentesca Bagai De Comm (un tablet per il miglior video universitario).

Tempi e scadenza

I video si possono già caricare sul sito de "La Provincia" a partire da oggi. E dallo stesso sito potete scaricare il regolamento completo. Venerdì 15 aprile 2016 sarà il termine ultimo per l'iscrizione attraverso l'apposito modulo digitale e il caricamento del video. Da lunedì 18 aprile a lunedì 16 maggio 2016 gli utenti del sito www.laprovinciadico.com.it potranno votare i video. Infine, venerdì 27 maggio alle 9.30 si terrà la cerimonia di premiazione, come da tradizione a Uci Cinemas di Montano Lucino avverrà la premiazione, dove tutti i video vincitori saranno proiettati sul grande schermo.

In concorso cresce costantemente. L'edizione numero sette di Ciakcare è stata quella del record: 106 video in gara, 25.637 persone che li hanno visti sul sito de "La Provincia" e 3.033 che li hanno votati. Ma quest'anno ci



La premiazione 2015: anche nel 2016 si terrà a Uci Cinemas

sono le premesse per fare ancora meglio: lo dimostra l'ingresso di nuovi partner e una sensibilità sempre più diffusa tra scuole e istituti che si avvicinano al concorso, in diversi casi anche con lavori di classe, o comunque stimolati da insegnanti che hanno colto il messaggio del concorso e hanno utilizzato le potenzialità positive dei nuovi strumenti tec-

nologici per svolgere progetti multimediali.

Ciakcare era partito nel 2007 come risposta creativa e partecipata al cyberbullismo: un modo per dimostrare che i ragazzi di oggi hanno tante idee buone, interessanti e costruttive e lo strumento (lo smartphone) utilizzato da alcuni bulli per riprendere e deridere i più deboli e, per l'ap-